



7 tips voor je eerste rebranding tijdens een fusie

Er komt een fusie op je af en jij gaat deels of volledig de rebranding begeleiden. Waar begin je, waar vind je nog de oude huisstijl en op welke locaties, materialen of voertuigen moet dit worden vervangen. En hoe manage je dit zonder de normale bedrijfsprocessen in de weg te zitten? Er komt veel op je af. Om je op weg te helpen delen we deze 7 tips.

1. EEN REBRANDING KOST TIJD EN VEREIST BUDGET. BEGIN VROEG.

Het lijkt een open deur, maar voor een succesvolle rebranding begin je zodra het nieuws van de fusie bekend is. Voorkom onhaalbare deadlines en een verkeerd beeld van het aantal merkdragers (voertuigen, bedrijven en alles dat jouw merk uitdraagt) en daardoor onnodige kosten. Kies ervoor om een impactanalyse uit te voeren, waardoor je professionele scenario's krijgt van wat je kunt verwachten en welk budget je nodig hebt. Op deze manier krijg je deadlines die je wél haalt en resultaten die je straks met trots deelt.

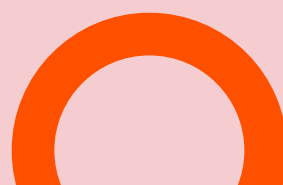


2. STEL JEZELF DEZE BELANGRIJKE VRAAG

Heeft jouw organisatie genoeg capaciteit en kennis van een rebranding om het intern uit te voeren? Gemiddeld gaat een huisstijl 7 tot 10 jaar mee. Een marketeer maakt dus in zijn carrière slechts enkele rebrandingstrajecten mee. Hierdoor beschikken niet alle organisaties over de juiste ervaring, laat staan over genoeg capaciteit; zeker in deze tijden. Weinig tot geen ervaring met rebranding en de implementatie hiervan? Besteed het uit aan professionals die er iedere dag aan werken.

3. MAAK SLIMMERE KEUZES MET DEZE TIPS

Een rebranding is een perfect startpunt om vanaf dat moment alle merkuitingen, maar dan ook echt alle, onder de loep te nemen. Een paar kleine tips: houd het simpel, kies voor duurzame materialen, vraag het ontwerpbureau om rekening te houden met ontwerpen die in meerdere gevallen toepasbaar zijn en gebruik zo min mogelijk (verschillende soorten) materialen. Het resultaat: goedkoper, beter te onderhouden en duurzamer rebranden.



4. KIES JOUW LEVERANCIERS ZORGVULDIG

Niet alle leveranciers zijn op de hoogte van nieuwe materialen en technieken die het beste passen bij jouw rebranding, kijk daarom of jouw leveranciers wel jouw (groei)ambitie kunnen waarmaken.

5. HOUD GRIP OP JOUW MERKUITINGEN MET EEN BRANDPORTAL

Een gedateerd brandbook en medewerkers die gaan 'freestylen' met de opmaak en boodschap. Dit is vast herkenbaar. Maar hoe voorkom je dit? Kies voor een brandportal waarin je marketing- en communicatiemiddelen zelf kunt opmaken. Maar kies vooral voor een brandportal waarbij je niet anders kan dan opmaken volgens de huisstijl. En kies een brandportal dat gebruiksvriendelijk is, zodat echt iedereen ermee kan werken.



6. VERMINDER ONDERHOUDSKOSTEN DOOR SLIM ONTWERPEN

Een bewegwijzeringsbordje vervangen is zo gedaan, maar een groot logo dat aan een hoog pand hangt is lastiger te bereiken. Kies daarom voor kwaliteit, zodat je dit soort merkuitingen minder vaak hoeft te onderhouden. Niet alle leveranciers zijn op de hoogte van nieuwe materialen en technieken die het beste passen bij jouw rebranding, kijk daarom of jouw leveranciers wel jouw (groei)ambitie kunnen waarmaken. Denk ook na over de locatie waar je merkuitingen plaatst, want is het echt nodig om het logo zo hoog op te hangen? Of kan het net iets lager, zodat je er met een hoogwerker bij kan komen; in plaats van een dure kraan en de vergunning die daarbij hoort.



7. HOUD ALTIJD OVERZICHT. NU EN IN DE TOEKOMST.

Hoe fijn is het om terug te kunnen vinden welke merkuitingen waar hangen, welke voertuigen momenteel de speciale campagne stickers dragen en wat te doen als er schade is ontstaan? Denk na over hoe je jouw merk in topconditie houdt. Er is meer mogelijk dan je denkt. Wij helpen je graag je merk in topconditie te brengen én te houden.



Er komt een hoop op je af. Dat begrijpen we goed bij RGN. Wij begeleiden dagelijks rebrandingstrajecten en helpen je graag. Ik help je op weg en laat je zien hoe wij, samen met jou, jouw rebranding tot een succes kunnen maken. Neem gerust contact op voor een vrijblijvend adviesgesprek.

Tom Dijk - managing partner

☎ 088-987 99 00 ✉ info@rgn.nl



FrieslandCampina



Takeaway.com



royal agrifirm group

LEERDAMMER

branding & roll out reinvented